

ЖУРНАЛІСТИКА

ВИДАВНИЧА СПРАВА ТА РЕДАГУВАННЯ

Освітня програма спрямована на підготовку фахівців, що одержують знання з історії видавничої справи, основ редакційного менеджменту, теорії твору та володіють навичками редагування друкованих матеріалів, створення оригінал-макета видання, складання угод на створення та розміщення реклами, визначення собівартості книжкових, газетно-журнальних та інших видів видань.

Випускники можуть укладати угоди з авторами та приймати матеріали для публікацій у видавництвах та ЗМІ, оцінювати й рецензувати авторські оригінали, вичитувати рукопис, редакційно опрацьовувати журналістські тексти, забезпечувати дотримання вимог державних стандартів та рекламувати окремі групи творів у засобів масової інформації.

Фаховий молодший бакалавр може працювати у видавництвах, друкарнях, поліграфічних підприємствах, друкованих та електронних засобах масової інформації, рекламних агентствах та обіймати посади фахівця видавничо-поліграфічної справи, коректора, редактора, оброблювача інформації, оброблювача замовлень, друкаря.