

КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

СИЛАБУС

навчальної дисципліни
«ТУРИСТИЧНІ ДЕСТИНАЦІЇ»

КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ ТА ТЕХНІЧНОЇ ДОПОМОГА
(включаючи електронну пошту, робочий час / місцезнаходження тощо).

Викладач (-і)	Зубов Вадим Олексійович
Контактний тел.	050-688-23-35
E-mail:	Zubov15021967@gmail.com
Сторінка курсу на сайті підтримки навчальних програм КПУ	http://www.zhu.edu.ua/cpu_edu/course/view.php?id=4485
Консультації	<i>Очні консультації:</i> за графіком консультацій викладача, а. 401 С, корпус КПУ ІЗСТ <i>Консультації off-line:</i> шляхом повідомлення на сторінці навчальної дисципліни сайту підтримки навчальних програм КПУ http://www.zhu.edu.ua/cpu_edu/message

АНОТАЦІЯ

Навчальна дисципліна «Туристичні дестинації» є обов'язковою для студентів магістерської програми спеціальності 242 «Туризм і рекреація» (освітня програма: «Туризм і рекреація»). Згідно з навчальним планом денної форми навчання вивчення дисципліни заплановано на 1 семестр 1 курсу.

Навчальна дисципліна «Туристичні дестинації» вивчає та формує комплексне розуміння управління туристичними територіями та об'єктами з метою підвищення їхньої привабливості, конкурентоспроможності та сталого розвитку. Курс спрямований на підготовку фахівців, здатних ефективно управляти туристичними об'єктами та територіями, розробляти і впроваджувати стратегії розвитку, підвищувати їхню туристичну привабливість та забезпечувати сталий розвиток.

Освітній процес з дисципліни здійснюється за такими формами: навчальні заняття; самостійна робота; контрольні заходи. Видами навчальних занять згідно з навчальним планом є: лекції; практичні, семінарські заняття, а також консультації.

Практичні заняття передбачають: пояснення матеріалу викладачем; перевірку домашніх завдань; перевірку засвоєння студентами матеріалу; вирішення практичних завдань, розв'язання кейсів.

Самостійна робота студентів полягає у засвоєнні вивченого навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять, без участі викладача.

Консультації призначені для роз'яснення студентам теоретичних або практичних питань.

Засвоєння навчального матеріалу перевіряється за допомогою поточного контролю, який здійснюється на практичних заняттях у формі усних відповідей, самостійних робіт та підсумкових тематичних контрольних робіт.

Підсумковий (семестровий) контроль після завершення 1 семестру здійснюється у формі письмового екзамену.

ФОРМАТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ДЕННОЇ ФОРМИ

Всього кредитів	Всього годин	Аудиторних годин	У тому числі			Сам. робота
			Лекц.	Лабор.	Семін. (практ.)	
4	120	40	16	-	24	80

ОЗНАКИ ДИСЦИПЛІНИ

Курс (рік навчання)	Семестр	Загальна/ професійна	Обов'язкова/ вибіркова
1	1	професійна	обов'язкова

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета навчальної дисципліни

Формування системи теоретичних знань із застосування інструментарію управління туристичною дестинацією, а також формування у майбутніх фахівців з туризму наукового світогляду та спеціальних знань з теорії, методології й практики управління туристичними дестинаціями різного масштабу на засадах сталого розвитку.

Завдання навчальної дисципліни

- розкриття сутності дестинацій як організаційної структури туризму;
- проведення типізації туристичних дестинацій на основі класифікації туристичних ресурсів та інтенсивності їх використання;
- розкриття ролі життєвого циклу дестинацій у розвитку туризму;
- дослідження тенденцій розвитку туризму в Україні та процесів формування дестинацій.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати:

- основні поняття та категорії туристських дестинацій;
- методи, техніки та моделі управління дестинаціями;
- етапи життєвого циклу туристичної дестинації – від формування до зрілості та занепаду, і відповідні управлінські рішення на кожному етапі;
- фактори туристичної привабливості, що робить дестинацію привабливою для різних сегментів туристів;
- як розробляти стратегії та прогнози розвитку;
- як аналізувати та підвищувати конкурентні переваги;
- важливість балансу між економічним розвитком, соціальним добробутом і екологією;
- як якість послуг впливає на загальний успіх дестинації;
- як створювати й просувати унікальний образ дестинації;
- як оцінювати туристичну привабливість регіонів чи країн;
- як просувати туристичні об'єкти та залучати туристів.

Після вивчення дисципліни студенти повинні вміти:

- проводити оцінку туристичного потенціалу, привабливості та конкурентоспроможності дестинацій;
- впроваджувати ефективні методи управління на різних етапах життєвого циклу дестинацій;

- визначати цілі розвитку, формулювати стратегії й прогнози для довгострокового розвитку;
- аналізувати ринок, конкурентів та визначати переваги для покращення позицій DESTИНАЦІЇ;
- враховувати екологічні, соціальні та економічні аспекти у планах розвитку;
- управляти якістю туристичних послуг і процесів для задоволення туристів;
- створювати унікальні образи туристичних DESTИНАЦІЇ та розробляти ефективні маркетингові стратегії;
- створювати й управляти туристичними кластерами для посилення розвитку регіону;
- використовувати сучасні маркетингові інструменти для просування DESTИНАЦІЇ на ринку.

Відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістра галузі знань 24 «Сфера обслуговування» за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація», освітня програма: Туризм і рекреація вивчення дисципліни «Туристичні DESTИНАЦІЇ» сприяє формуванню компетентностей та програмних результатів навчання:

Загальні компетентності

- ЗК 1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.
- ЗК 2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.
- ЗК 4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.
- ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК 8. Здатність працювати в команді.

Спеціальні (фахові) компетенції

- СК 1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.
- СК 3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній DESTИНАЦІЇ, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.
- СК 4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.
- СК 6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.
- СК 8. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління туристичною організацією, а також управляти персоналом, сприяючи підвищенню мотивації та якості обслуговування клієнтів.

5.1. Програмні результати навчання

- РН 4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.
- РН 5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.
- РН 6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.
- РН 7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.
- РН 9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.
- РН 12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTИНАЦІЇ на національному, регіональному та локальному рівнях.
- РН 13. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички і працювати в команді.
- РН 14. Аналізувати, формулювати і реалізовувати ефективні комунікації в процесі

управління туристичною організацією, підвищення мотивації персоналу та якості обслуговування клієнтів.

ПЛАН КУРСУ ДЕННОЇ ФОРМИ

Назва змістових модулів та тем	Лекц.	Практ (сем.)	Завдання для самостійної роботи
Тема 1. Теоретичні основи формування і розвитку туристичних дестинацій	1	2	<ol style="list-style-type: none"> Опрацювання лекційного матеріалу, Самостійне опрацювання теоретичних питань: <ol style="list-style-type: none"> Соціально-економічний феномен туризму. Поляризоване зростання в туризмі. Понятійно-категоріальний апарат: туристський центр, центр туризму, туристський регіон, туристська зона. Підготовка до семінарського заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури; виконання індивідуального завдання, проходження тестування на сайті підтримки навчальних програм.
Тема 2. Методологія дослідження туристичних дестинацій	1	2	<ol style="list-style-type: none"> Опрацювання лекційного матеріалу, Самостійне опрацювання теоретичних питань: <ol style="list-style-type: none"> Оцінка існуючих і потенційних ресурсів туризму. Методика оцінки дестинації з огляду ефективності її розвитку. Ефективність управління туристичними дестинаціями. PESTLE-аналіз, оцінка впливу п'яти сил Моделі Портера. Підготовка до семінарського заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури; виконання індивідуального завдання. Виконання тестових завдань для самоперевірки
Тема 3. Маркетинг туристичних дестинацій	1	2	<ol style="list-style-type: none"> Опрацювання лекційного матеріалу, Самостійне опрацювання теоретичних питань: <ol style="list-style-type: none"> Сутність територіального маркетингу. Комплекс маркетингу туристичної дестинації. Споживча поведінка відвідувачів туристичних дестинацій. Особливості “ланцюжка споживчих цінностей” в туризмі. Інформаційно-аналітичне забезпечення маркетингу туристичної дестинації. Підготовка до семінарського заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури; виконання індивідуального завдання, підготовка реферату. Виконання тестових завдань на сайті підтримки навчальних програм.
Тема 4. Кластери як необхідна умова ефективного розвитку туристичної дестинації.	1	2	<ol style="list-style-type: none"> Опрацювання лекційного матеріалу, Самостійне опрацювання теоретичних питань: <ol style="list-style-type: none"> Роботи з кластерної проблематики М. Портера, Розенфельда. Кластерні стратегії в Європі. Підготовка до семінарського заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури; виконання індивідуального завдання, проходження тестування на сайті підтримки навчальних програм.
Тема 5. Формування оптимальної моделі стратегічного управління туристичними дестинаціями в контексті сталого розвитку.	2	2	<ol style="list-style-type: none"> Опрацювання лекційного матеріалу, Самостійна робота: <ol style="list-style-type: none"> Управління якістю послуг як основа розвитку туристичних дестинацій. Принципи управління якістю. Складові компоненти якості туристичних послуг. Характеристика системи якості послуг на засадах стандартів ISO. Імідж туристичної дестинації. Підготовка до семінарського заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури; виконання індивідуального завдання, підготовка реферату, проходження тестування на сайті підтримки навчальних програм.

ФОРМИ КОНТРОЛЮ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни «Туристичні дестинації» використовуються наступні види контролю:

1. Поточний контроль – здійснюється протягом семестру: опитування на лекційних та семінарських заняттях; участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання, перевірка виконання практичних робіт, завдань самостійної роботи, тестових завдань; контроль виконання завдань самостійної роботи тощо.

2. Підсумковий семестровий контроль – здійснюється у формі письмового **екзамену** відповідно до графіка освітнього процесу.

Для оцінювання студентів використовується система накопичування балів. Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в КПУ» підсумкова оцінка з дисципліни виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у чотирибальну шкалу та шкалу ECTS.

Бали нараховуються за виконання завдань аудиторної роботи, практичних робіт, контрольних, самостійних завдань, тестів.

Результати поточного контролю здобувачів вищої освіти є складовими елементами підсумкової оцінки з дисципліни.

Оцінка рівня роботи студента протягом семестру під час навчальних занять та самостійної роботи здійснюється у межах 50 балів (два модулі по 25 балів). Вага екзамену у підсумковій оцінці складає 25 балів.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО (СЕМЕСТРОВОГО) ОЦІНЮВАННЯ

Поточне оцінювання під час навчальних занять та самостійної роботи											Екзамен	Сума	
T1	T2	T3	T4	T5	П1	П2	П3	П4	П5	І1	І2	25	100
5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	8	8		

Для **оцінювання відповідей та письмових робіт студентів** у національній системі використовуються наступні **критерії**:

– рівню «відмінно» відповідає теоретично правильна і вичерпна відповідь на поставлене питання, у якій студент показав всебічне системне знання програмного матеріалу; засвоєння навчальної літератури; чітке володіння понятійним апаратом, методами, методиками та інструментами, вивчення яких передбачене програмою дисципліни; виконання не менше 90% запропонованих завдань самостійних та контрольних робіт;

– рівню «добре» відповідає теоретично правильна, але не вичерпна відповідь на поставлене запитання, в цілому повне знання програмного матеріалу, успішне виконання запропонованого завдання і засвоєння матеріалу основної літератури; виконання не менше 75% запропонованих завдань самостійних, контрольних робіт, екзаменаційного білету;

– рівню «задовільно» відповідає у цілому правильна відповідь на поставлене питання, в якій студент показав достатній рівень знань з основного програмного матеріалу дисципліни, але не зміг переконливо аргументувати свою відповідь, помилився у використанні понятійного апарату, показав недостатні знання рекомендованої літератури; виконання не менше 60% запропонованих завдань самостійних, контрольних робіт, екзаменаційного білету;

– рівню «незадовільно» відповідає неправильна або неповна відповідь на запитання, у якій студент продемонстрував значні прогалини у знаннях з основного програмного матеріалу; ухилився від аргументувань; показав незадовільні знання понятійного апарату і спеціальної літератури чи взагалі нічого не відповів; виконав менше 60% запропонованих завдань самостійних, контрольних робіт, екзаменаційного білету.

Оцінювання виконання поточного та підсумкового тестування відбувається автоматично у відсотковій 100 бальній шкалі з подальшим переводом у бальну шкалу з округленням до цілого значення за допомогою відповідних коефіцієнтів.

Шкала оцінювання: 100-бальна, національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
67-74	D	задовільно	
60-66	E		
35-59	FX	незадовільно (з можливістю повторного складання)	не зараховано (з можливістю повторного складання)
0-34	F	незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)	не зараховано (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Божук Т. Рекреаційно-туристичні дестинації: теорія, методологія, практика / Тетяна Божук. – Львів : Український бестселер, 2014. – 400 с.
2. Корж Н. В. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Н.В. Корж, Д.І. Басюк. – Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.
3. Мазаракі А. А. Туристські дестинації (теорія, управління, брендинг): монографія / А. А. Мазаракі, Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 388 с.
4. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т. І. Ткаченко. – К. : КНТЕУ, 2009. – 463 с.
5. Ткаченко Т. І. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: монографія / Т.І. Ткаченко, С. В. Мельниченко, М. Г. Бойко. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – 596 с.