

КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Інститут економіки та права

Кафедра економіки

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Ректор

Класичного приватного університету

В.М. Огаренко

06 2022 року



ПРОГРАМА

додаткового вступного іспиту до аспірантури

зі спеціальності 051 Економіка

для здобуття освітньо-наукового ступеня доктора філософії

Запоріжжя, 2022

Затверджено:

на засіданні кафедри економіки
Протокол № 10 від 25.05.2022 року

на засіданні Вченої Ради Класичного приватного університету
Протокол № 10 від 29.06.2022 року

Укладачі: **О.Л. Гальцова**, д.е.н., професор

В.М. Порохня, д.е.н., професор

А.Г. Семенов, д.е.н., професор

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

II. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Мета додаткового іспиту для вступу до аспірантури для здобуття кваліфікації «доктор філософії з економіки» за спеціальністю 051 «Економіка» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» є перевірка знань вступника щодо можливості подальшого складання вступних випробувань (вступного іспиту зі спеціальності та екзамену з іноземної мови для здобуття кваліфікації доктора філософії з економіки).

Освітня програма «Економіка» відповідає місії та стратегії Класичного приватного університету, за якою стратегічним пріоритетом університету є фундаменталізація підготовки фахівців. Особливості освітньої програми враховані шляхом обрання відповідних розділів програми додаткового вступного випробування. Проведення додаткового вступного випробування має виявити достатність початкового рівня вступника за напрямом підготовки для вступу за спеціальністю 051 Економіка.

Додатковий іспит зі спеціальності проводиться у формі співбесіди. Відповіді вступника, які виносяться на співбесіду оформлюються в аркуші співбесіди зі штампом Приймальної комісії. Тривалість підготовки до співбесіди та проведення співбесіди складає до 1 години.

На додатковий іспит зі спеціальності виносяться теоретичні питання з дисциплін:

1. Мікроекономіка.
2. Макроекономіка.
3. Управління підприємством.

При відповіді на питання рекомендується дотримуватися такої послідовності:

1. Дати загальну характеристику питання, назвати нормативні документи, що регулюють відносини в конкретній сфері.
2. Розкрити економічну суть питання.

3. У відповіді має бути розкрита не тільки суть питання, а й пропозиції та рекомендації щодо можливості вдосконалення чи вирішення проблем, пов'язаних з даним питанням.

Вимоги до знань і вмінь вступників

Вступники мають **знати**:

- основні економічні поняття і категорії;
- теоретичні основи правових і економічних відносин;
- теоретичні засади управління підприємством;
- методи обґрунтування управлінських рішень;
- соціально-економічні закономірності та принципи господарювання й управління тощо;

вміти:

- ефективно використовувати економічну інформацію в управлінні виробництвом;
- виявляти резерви підвищення ефективності виробництва;
- приймати рішення щодо техніко-економічних, фінансових, статистичних та керівних проблем у сучасній ринковій економіці.

Оцінювання знань вступників відбувається на підставі наступних критеріїв:

- правильність відповідей (правильне, чітке, послідовне і достатньо глибоке викладення ідей, понять фактів тощо);
- ступінь усвідомлення матеріалу та самостійність міркувань;
- вміння користуватися засвоєними теоретичними знаннями, науковою термінологією.

II. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

РОЗДІЛ I. МІКРОЕКОНОМІКА

Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки

Зміст, співвідношення і генезис термінів “політична економія”, “економічна теорія”, “теоретична економіка”, “економікс” та ін. Макро- та мікроекономіка як найважливіші складові сучасної і теоретичної економіки.

Методологія мікроекономіки: граничний аналіз, моделювання: графічне, аналітичне, табличне; оптимізація й визначення рівноваги тощо. Нормативна й позитивна мікроекономіка.

Мікросистема: поняття, різновиди. Мета, роль і особливості функціонування мікросистем у ринковій економіці. Основні характеристики (ознаки) ринків досконалої та недосконалої конкуренції. Характеристика дії мікросистем у різних ринкових ситуаціях.

Тема 2. Теорія граничної корисності і поведінка споживача

Поняття потреби, види потреб. Економічні блага, їх класифікація. Поняття корисності, її особливості та спосіб досягнення. Сукупна та гранична корисність. Функція корисності як залежність між кількістю одиниць споживаного блага та рівнем корисності, що досягається споживачем.

Процес споживання та динаміка зміни сукупної і граничної корисності. Перший закон Госсена. Закон спадної граничної корисності блага, його графічне зображення.

Еквіваржинальний принцип досягнення раціонального вибору та рівновага споживача. Поняття попиту на благо. Моделювання поведінки споживача, який прагне раціоналізувати свій вибір з урахуванням спадної граничної корисності блага: визначення індивідуального попиту на благо.

Тема 3. Ординалістська теорія поведінка споживача

Система переваг споживача та її основні елементи: здатність до ранжування альтернатив; транзитивність переваг; ненасиченість благами;

субституціональність. Множинність благ та повна інформованість споживача, зовнішні умови для здійснення вибору.

Особливості аналізу функції корисності з ординалістських позицій.

Криві байдужості як спеціальний інструментарій мікроекономічного аналізу. Спадний характер та неможливість перетину кривих байдужості за кращих однакових умов. Карта байдужості.

Гранична норма заміщення благ: суть і методика обчислення. Наслідок динаміки норми у поясненні форми кривих байдужості. Крайні випадки взаємозаміщення та взаємодоповнення благ.

Тема 4. Аналіз поведінки споживача на ринку товарів

Зміна оптимального стану споживача в результаті зміни його доходу. Графічний аналіз і побудова лінії “дохід – споживання”. Нахил лінії як свідчення ставлення споживача до благ. Поняття “нормальних” і “неякісних” товарів. Крива Енгеля. Закон Енгеля. Розподіл споживчих витрат за напрямками їх використання.

Визначення умов моделі, що аналізується: зменшення ціни одного з товарів за незмінних цін на інші товари та незмінного доходу споживача. Неоднозначність впливу на споживчий вибір. Розкладання сукупної зміни і обсягу попиту на дві складові: ефект доходу і ефект заміщення. Одно- та різнонаправлений вплив ефектів. Парадокс Гіффена.

Тема 5. Ринковий попит та ринкова пропозиція. Ринкова перевага.

Попит на товари в умовах досконало конкурентного ринку. Ринковий попит як сума індивідуального попиту всіх споживачів певного товару.

Зображення попиту: аналітичне, табличне та графічне. Закон попиту та його пояснення базовими положеннями теорії поведінки споживача.

Цінові та нецінові детермінанти попиту. Зміна величини (обсягу) попиту: переміщення вздовж функціонально заданої лінії попиту. Зміна попиту в цілому під впливом нецінових детермінантів, його графічна ілюстрація. Особливості взаємовпливу цін взаємопов’язаних товарів.

Принципова оцінка дії цінових та нецінових детермінантів попиту в діагностиці реальних ситуацій на товарних ринках.

Концепція цінової еластичності попиту у визначенні міри чутливості споживача до зміни цін на товари. Методичні підходи до обчислення показника еластичності. Діапазон числових значень коефіцієнта прямої цінової еластичності попиту.

Чинники цінової еластичності попиту, особливості їх впливу. Суть абсолютно еластичного та абсолютно нееластичного попиту. Взаємозв'язок між ціною та валовим вигоном за різної еластичності.

Суть поняття “пропозиції”. Закон пропозиції та його аргументація: ціна як ринковий стимул для виробника: збільшення граничних витрат як стримуючий фактор, збільшення обсягу виробництва тощо. Аналітичне, табличне та графічне зображення пропозиції.

Цінові та нецінові детермінанти пропозиції. Різниця понять “зміна пропозиції” та “зміна обсягу пропозиції”. Зсув кривої пропозиції під впливом нецінових детермінантів.

Тема 6. Мікроекономічна модель підприємства

Підприємство як суб'єкт ринкових відносин, економічна організація, найважливіший різновид мікросистем. Спрощена схема ринково-виробничої системи (вхід, процесор, вихід). Підприємство як закупівельна система, товаровиробник та продавець. Динамічність зовнішнього середовища і його вплив на внутрішню динаміку виробництва. Поняття адаптивності, гнучкості та гомеостатичності у виробничо-ринковій системі.

Мотивація поведінки підприємства. Головні види виборів підприємства: що виробляти (продукція, роботи, послуги), як виробляти (технологія, фактори виробництва), для кого виробляти (ринки, споживачі, ціни). Фактор часу і періоди функціонування підприємства: миттєвий, короткий і тривалий. Поняття оптимального та рівноважного станів підприємства.

Фактори виробництва, їх групування та варіації. Поняття і параметри виробничої функції. Сукупний, середній та граничний продукт.

Тема 7. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника

Виробнича функція з одним змінним фактором та її графічне зображення. Феномен “згасання” виробничої функції. Правило спадної віддачі (продуктивності) змінного фактору виробництва. Еластичність виробництва: поняття, методика обчислення показників, діапазон змін. Обґрунтування управлінських рішень щодо розширення та згортання виробництва.

Виробнича функція з двома змінними факторами. Крива однакового продукту (виробничої байдужості) – ізокванта. Карта ізоквант. Заміщення факторів виробництва. Гранична норма технічного заміщення. Можливі конфігурації ізоквант. Еластичність заміщення. Доповнюваність, подільність, мобільність та інтенсивність використання факторів виробництва.

Тема 8. Ринок досконалої конкуренції

Ознаки й умови досконалої конкуренції: атомістичність, відкритість, мобільність ресурсів, прозорість, однорідність товару тощо. Поліполістичний спосіб поведінки суб’єктів ринку.

Ринковий попит на продукцію фірми за умов досконалої конкуренції. Графічне зображення попиту, середнього, граничного і сукупного доходу підприємства.

Максимізаційно-мінімізаційна мета підприємства у короткотерміновому періоді. Визначення оптимальних обсягів випуску: два підходи. Поведінка підприємства за умов зміни ринкової ситуації. Правила поведінки підприємства, їхня універсальність. Пропозиція фірми у короткотерміновому періоді, її зв’язок з кривими витрат: графік галузевої пропозиції.

Поняття ринкової рівноваги. Визначення рівноважної ціни та рівноважної кількості товару. Рівноважна функція ціни. Вплив зміни попиту і пропозиції на стан рівноваги, рівноважну ціну та рівноважну кількість товару на ринку. Деякі варіанти комбінації попиту та пропозиції: множинність рівноваги. Сталість ринкової рівноваги.

Тема 9. Монопольний ринок

Поняття одного продавця, ринкової (монопольної) влади у вузькому та широкому розумінні слів. Ознаки “чистої” монополії: один продавець, відсутність

замінників товару, бар'єри для доступу конкурентів у монополізовану галузь тощо.

Крива попиту монополіста. Одночасний вибір монополістом ціни й обсягу виробництва. Вплив на поведінку монополіста цінової еластичності попиту. Правило максимізації прибутку. Деякі варіанти стану фірми-монополіста у короткому періоді. Пропозиція монополіста й особливості її формування. Визначення монопольної ціни. Цінова дискримінація: поняття, умови, різновиди.

Різновиди монополій: відкриті, закриті, природні, державні, недержавні тощо. Діагностування монопольної влади. Особливості поведінки реальних монополій. Економічні наслідки монополізації галузі, порівняльна оцінка конкурентного та монопольного ринків, потреба у державному регулюванні монополії, антимонопольна політика.

Тема 10. Олігопольний ринок

Нечисленність фірм в олігополістичних галузях, високі бар'єри для входження у галузь, загальна взаємозалежність підприємств. Поведінка олігополістів: некооперативна й кооперативна. Цінові війни за некооперативної поведінки: межі зниження рівня цін, наслідки для споживачів і товаровиробників.

Аналіз “ламаной” лінії попиту. Негнучкість цін. Формування підприємством політики стабілізації цін і маневрування капітальними витратами (стабільність середніх змінних витрат).

Інституційні аспекти утворення та діяльності картельних спілок. Таємні змови, їх міцність і загострення конкуренції. Антитрестовське законодавство як чинник, що протидіє таємній змові. Мовчазна згода (тип лідерства у цінах). Ціноутворення за принципом “витрати плюс...”.

Ефективність олігополії порівняно з іншими ринковими структурами. Економічні наслідки олігополії. Можливості державного регулювання за олігополії.

РОЗДІЛ II. МАКРОЕКОНОМІКА

Тема 1. Макроекономіка як наука.

Об'єкт та предмет макроекономіки. Функції макроекономіки. Історія розвитку макроекономічної науки. Макроекономічні моделі: суть та роль у макроекономічному аналізі й прогнозуванні.

Тема 2. Макроекономічні суб'єкти та їх взаємодія.

Макроекономічні суб'єкти та їх взаємодія. Модель кругопотоку доходів та витрат. Основні макроекономічні тотожності. Макроекономічна політика: зміст, цілі та інструментарій.

Тема 3. Сутність та основні категорії СНР

Поняття про Систему національних рахунків (СНР). Відмінність СНР та Балансу народного господарства (БНГ). Сутність та основні категорії СНР. Основні макроекономічні показники в системі національних рахунків. Методика розрахунку. Взаємозв'язок між ними.

Тема 4. Валовий внутрішній продукт та методи його розрахунку

ВВП та принципи його розрахунку. Валовий внутрішній продукт та методи його розрахунку. Реальні та номінальні величини. Цінові індекси. Індекс споживчих цін та індекс цін (дефлятор) ВВП. ВВП та економічний добробут.

Тема 5. Сукупний попит та його структура.

Сукупний попит: сутність, графічна інтерпретація. Сукупний попит та його структура. Цінові чинники сукупного попиту. Нецінові чинники сукупного попиту. Вплив нецінових чинників на криву сукупного попиту. Сукупна пропозиція в короткостроковому періоді. Сукупна пропозиція в довгостроковому періоді. Взаємодія сукупного попиту і сукупної пропозиції. Умови короткострокової і довгострокової рівноваги.

Тема 6. Фіскальна політика в кейнсіанській моделі товарного ринку.

Мультиплікативні ефекти фіскальної політики. Дискреційна фіскальна політика. Мультиплікатор витрат і податків. Вплив фіскальних інструментів на

ВВП і державний бюджет. Недискреційна фіскальна політика, вмонтовані стабілізатори. Ефект гальмування динаміки ВВП

Тема 7. Сутність пропозиції грошей та грошові агрегати.

Пропозиція грошей. Сутність пропозиції грошей та грошові агрегати. Простий депозитний мультиплікатор. Модель пропозиції грошей. Грошовий мультиплікатор, коефіцієнт готівки, резервна норма. Мультиплікація грошової бази банківською системою. Трансакційний попит на гроші. Попит на гроші як на актив. Сукупний попит на гроші.

Тема 8. Види безробіття: фрикційне, структурне, циклічне.

Категорії населення згідно класифікації МОП: зайняті, безробітні, особи поза робочою силою. Показники безробіття. Види безробіття: фрикційне, структурне, циклічне. Природний рівень безробіття, повна зайнятість. Причини існування безробіття. Втрати від циклічного безробіття. Відставання фактичного ВВП від потенційного ВВП (розрив ВВП). Закон Оукена.

РОЗДІЛ III. УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Тема 1. Поняття та сутність менеджменту.

Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Сутність категорій "управління" та "менеджмент". Управлінські відносини як предмет менеджменту. Менеджмент як система наукових знань. Менеджмент як мистецтво управління. Менеджери та підприємці - ключові фігури ринкової економіки. Спільне та відмінне між менеджером та підприємцем. Рівні управління, групи менеджерів. Сфери менеджменту: виробництво, фінанси, кадри, нововведення, облік, збут, зовнішньоекономічна діяльність. Існуючі парадигми менеджменту.

Закони та закономірності менеджменту. Сутність природа та роль принципів менеджменту в досягненні мети організації.

Тема 2. Розвиток науки управління.

Історія розвитку управлінської думки у світі та в Україні.

Передумови виникнення науки управління. Класичні теорії менеджменту: школа наукового управління; класична (адміністративна) школа управління; школа людських відносин; школа поведінкових наук; емпірична школа, школа «соціальних систем», нова школа. Характеристика інтегрованих підходів до управління. Особливості формування сучасної моделі менеджменту в Україні.

Тема 3. Основи теорії прийняття управлінських рішень.

Сутність управлінських рішень. Управлінське рішення як результат управлінської діяльності. Класифікація управлінських рішень. Умови прийняття управлінських рішень. Фактори, що впливають на прийняття управлінських рішень. Моделі прийняття управлінських рішень. Взаємозалежність рішень. Підходи до прийняття рішень. Якість управлінських рішень.

Тема 4. Методи обґрунтування управлінських рішень.

Принципи економічного обґрунтування. Інструменти реалізації методів обґрунтування управлінських рішень: прогнозування, платіжна матриця, "дерево рішень", метод точки беззбитковості.

Тема 5. Планування в організації.

Сутність і зміст планування як функції менеджменту, його види та їх взаємозв'язок. Основні елементи системи планування. Етапи процесу планування. Базові стратегії. Оперативне планування на засадах застосування адміністративних та економічних важелів.

Тактика, політика, процедури, правила. Загальна характеристика бізнес-планування. Поняття місії в управлінні та класифікація цілей організації. Ієрархічна підпорядкованість, субординація цілей організації.

Тема 6. Організація як функція управління.

Сутність організаційної діяльності та її місце у системі управління. Поняття та складові організаційної діяльності. Повноваження, обов'язки, відповідальність. Процес делегування повноважень і відповідальності. Типи повноважень: лінійні, функціональні. Вертикальна та горизонтальна структуризація управління. Скалярний процес.

Вертикальна координація: прямий контроль, стандартизація. Горизонтальна координація: взаємні комунікації, тимчасові робочі групи, комісії. Сутність організаційної структури управління та їх роль в досягненні мети. Елементи структури. Види організаційних структур управління..

Принципи побудови організаційних структур управління. Фактори які впливають на формування організаційної структури. Критерії оцінки організаційної структури управління. Методи вибору організаційної структури управління. Проектування організаційних структур управління. Формування структурних елементів.

Тема 7. Мотивація.

Значення людського фактора в управлінні організацією. Психологічні та фізіологічні особливості працівника. Поняття мотивування. Принципи врахування інтересів у мотивації. Взаємозв'язок потреб, спонукань, цілей і заохочень працівника у процесі мотивації. Теорії і моделі процесів мотивування: змістовний і процесний підходи. Співставлення теорій мотивування. Засоби мотиваційного впливу. Стимулювання праці: цілі, принципи види, форми.

Тема 8. Управлінський контроль.

Поняття контролю та його місце у системі управління. Принципи і цілі функції контролювання. Етапи процесу контролювання: формування стандартів вимірювання, порівняння фактичного виконання зі стандартами, оцінка та регулювання. Модель процесу контролювання. Процес контролювання. Зворотній зв'язок при контролі. Види управлінського контролю.

Поняття регулювання та його місце у системі управління. Види регулювання. Етапи процесу регулювання.

Тема 9. Лідерство.

Поняття та загальна характеристика керівництва. Керівництво як об'єднувальна функція менеджменту. Основні фактори та визначальні аспекти керівництва. Основи керівництва: вплив, лідерство, влада. Адаптивне керівництво. Влада як елемент примушення. Форми вливу та влади. Теорії лідерства. Типологія лідерів. Поняття стилю керівництва та континууму стилів керівництва. Характеристика та класифікація стилів керівництва. Фактори та передумови формування стилів керівництва. Критерії оцінки стиля менеджера. Особливості національних систем керівництва.

Тема 10. Комунікації в управлінні.

Поняття і характеристика комунікацій. Різновиди "внутрішніх" та "зовнішніх" комунікацій. Перешкоди в комунікаціях. Зворотній зв'язок у процесі комунікації. Засоби комунікацій, їх переваги та недоліки.

Комунікаційний процес, елементи та етапи процесу. Моделі комунікаційного процесу. Організація комунікаційного процесу. Комунікаційні перевантаження. Носії інформації. Класифікація інформації. Вимоги, які пред'являються до інформації.

Тема 11. Ефективність управління.

Сутність результативності та ефективності менеджменту. Економічна, організаційна та соціальна ефективність управління.

Показники економічної, організаційної та соціальної ефективності управління, їх склад та методи визначення. Комплексний підхід до удосконалення управління організаціями.

III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Додатковий іспит зі спеціальності проводиться для осіб, які вступають на навчання до аспірантури для здобуття кваліфікації «доктор філософії з економіки» за спеціальністю 051 «Економіка», галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» на основі здобутого освітньо-кваліфікаційного рівня за іншою спеціальністю.

Оцінювання додаткових вступних випробувань відбувається за двобальною шкалою: „зараховано” або „не зараховано”. У тому випадку, коли за додаткове вступне випробування вступник отримав оцінку “не зараховано”, його не допускають до наступного вступного іспиту й позбавляють права брати участь у конкурсі.

IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

ОСНОВНА:

1. Бутник О.М. Економіко-математичне моделювання динамічних закономірностей розвитку економічних систем: монографія. – Х.: ІНЖЕК, 2003. – 224 с.
2. Вітлінський В.В., Верченко П.І. Аналіз, моделювання та управління економічним ризиком: навч.-метод. посібник / В.В. Вітлінський, П.І. Верченко. – К.: КНЕУ, 2002. – 292 с.
3. Вітлінський В.В. Моделювання економіки: навч. посібник / В.В. Вітлінський. – К.: КНЕУ, 2003. – 354 с.
4. Добрынин А.И., Журавлёва Г.П. Общая экономическая теория. Краткий курс / А.И. Добрынин, Г.П. Журавлёва. – СПб., 2012. – 256 с.
5. Дослідження операцій: Навч. посіб. Ч. 2 / Ю.І. Ларіонов, Л.С. Марченко, М.А. Хажмурадов. – Х.: ВД "ІНЖЕК", 2005. – 287 с.
6. Економіка підприємства: Навчальний посібник / С.М. Рогач, Н.М.Суліма, Л.М. Степасюк та ін. –К. : «ЦП «КОМПРИНТ»», 2015. –392с.
7. Економіка підприємств: Навчальний посібник (практикум) / С.М.Рогач, Н.М.Суліма,Л.М.Степасюк та ін. –К. : «ЦП «КОМПРИНТ»», 2016. – 489с.
8. Економіка і фінанси підприємства: Підручник / Н.М. Суліма, Л.М.Степасюк, О.В. Величко. –К. : «ЦП «КОМПРИНТ»», 2015. –466 с.
9. Економічна теорія: навч. посібник / В.С. Костюк, А.М. Андрущенко, І.П. Борейко. – К.: ЦУЛ, 2011. – 280 с.
10. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. С.Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 2005. – 608 с.
11. Кігель В.Р. Математичні методи ринкової економіки: навч. посібник / В.Р. Кігель. – К.: Кондор, 2003. – 158 с.
12. Кігель В.Р. Методи і моделі підтримки прийняття рішень у ринковій

економіці: монографія / В.Р. Кігель. – К.: ЦУЛ, 2003. – 202 с.

13. Литвиненко Я.В. Сучасна політика ціноутворення / Я.В. Литвиненко. – К.: МАУП, 2003. – 240 с.

14. Маслак О. І. Економіка промислового підприємства: навчальний посібник, К., 2017. – 172с.

15. Організація виробництва : навч. посіб. / В.М. Гриньова, М.М. Салун. – Х.: „ІНЖЕК”, 2005. – 552 с.

16. Організація виробництва : навч. посіб. для студ. дистанц. форми навч. / В.В. Козик, А.С. Гавриляк – Л.: Вид-во Нац. ун-ту „Львів. Політехніка”, 2005. – 158 с.

17. Організація виробництва : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В.М. Гриньова, М.М. Салун; – Х.: „ІНЖЕК”, 2007. – 575 с.

18. Політекономія: навч. посібник / Г.А. Орехівський – К.: Каравела, 2010. – 296 с.

19. Політекономія: підручник / С.В. Мочерний, Я.С. Ларіна. – 3-е вид. перероб. і доп. – К.: Знання, 2006. – 390 с.

20. Політична економія: навч. посібник / За заг. ред. О.С. Степури. – К.: Кондор, 2012. – 408 с.

21. Політична економія: Навч. посібник / За ред. В.О. Рибалкіна, В.Г. Бодрова. – К.: Академвидав, 2014. – 640 с.

22. Порохня В. М. Стратегічне управління[Текст] : навч. посіб. : рекомендовано М-во освіти і науки, молоді та спорту України для студ. вищ. навч. закл. / В. М. Порохня, Т. О. Безземельна, Т. А. Кравченко. –К.: Центр учбової літератури, 2013. – 224с.

23. Сак Т. В. Стратегія підприємства: курс лекцій / Тетяна Василівна Сак. – Луцьк: СНУ ім. Лесі Українки, 2017. – 132 с.

24. Семенов Г.А. Економіка підприємства: навч. пос. / Г.А. Семенов, М.О. Панкова, А.Г. Семенов. – К.: ЦНЛ. 2005. – 328 с.

25. Семенов Г.А., Станчевський В.К. і ін. Організація і планування на підприємстві: навч. посібник. – К.: ЦНЛ, 2006. – 528 с.

26. Семенов Г.А. Организация и планирование хозяйственной деятельности на предприятии : монографія / Г.А. Семенов, А.Г. Семенов. – Запорожье : ЗГИА, 2001. – 174 с.
27. Сергеева Л.Н. Нелинейная экономика: модели и методы / Л.Н. Сергеева. - Запорожье: Полиграф, 2003. – 218 с.
28. Стратегічне управління підприємствами: навчальний посібник / [за заг. ред. д.е.н., проф. Г.А. Семенова]. – Запоріжжя: КПУ, 2010. – 400 с.
29. Стратегія підприємства: навч. посіб. / А. П. Наливайко, Н. М. Гарашенко, Є. В. Прохорова; за заг. та наук. ред. д.е.н., проф., засл. діяча науки і техніки України А. П. Наливайка. — К.: КНЕУ, 2016. — 485 с.
30. Управління фінансами підприємств: підручник . 2-ге вид., переробл. і доповн. / Бланк О.І., Бланк І.О., Ситник Г.В., Андрієць В.С. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 792 с.
31. Управління фінансами підприємств: підручник . 2-ге вид., переробл. і доповн. / Бланк О.І., Бланк І.О., Ситник Г.В., Андрієць В.С. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 792 с.
32. Экономика и бизнес: учебник / под ред. д.э.н., проф. Л. Г. Мельника, д.э.н., доц. А. И. Каринцевой. Сумы: Университетская книга, 2018. 608 с.
33. Юхименко П.Л., Леоненко П.М. Історія економічних вчень: навч. посіб. / П.Л. Юхименко, П.М. Леоненко. – 2-е вид., випр. – К.: Знання-Прес, 2011. – 514 с.
34. Яркіна Н. М. Економіка підприємства: навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. К.: Ліра-К, 2020. 596 с.
35. Ярошевська О.В. Механізми формування капіталу суб'єктів господарювання в умовах розвитку фондового ринку України [монографія] / О.В. Ярошевська. – Краматорськ: Донбаська державна машинобудівна академія, 2018.— с. 518.

ДОДАТКОВА:

1. Агапова Т.А., Середина С.Ф. Макроэкономика / Т.А. Агапова, С.Ф.

Середина. Под. общ. ред. проф. А.В. Сидоровича. – М.: Дело и Сервис, 2002. – 448 с.

2. Балягіна Л.А., Богорад М.А., Ковальчук Г.О. Методика викладання економіки: навч.- метод. посіб. / Л.А. Балягіна, М.А. Богорад, Г.О. Ковальчук. – К.: КНЕУ, 2003. – 341 с.

3. Бланк И.А. Управление активами и капиталом предприятия / И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр, Эльга, 2003. – 448 с.

4. Василик О.Д. Теорія фінансів: підручник / О.Д. Василик. – К.: НІОС, 2002. – 416 с.

5. Воловец Я.В. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання / Я.В. Воловец. – Національний банк України; Львівський банківський ін-т. – К. : Алерта, 2005. – 200 с.

6. Зятковський І.В. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: навч. посібник / І.В. Зятковський, Л.І. Зятковська, М.В. Романів. – Західноукраїнський економіко-правничий ун-т. — Чернівці : Золоті литаври, 2007. – 274 с.

7. Капітал підприємства: оцінка та аналіз: навч. посіб. // укл. Є.В. Мішенін, О. М. Ковалева. Суми: ВВП «Мрія», 2016. 387 с.

8. Костюк В.С., Економічна теорія: навч. посібник / В.С. Костюк, А.М. Андрущенко, І.П. Борейко. – К.: ЦУЛ, 2009. – 256 с.

9. Кудряшов В.П. Фінанси / В.П. Кудряшов. – Херсон: Олді-плюс, 2002. – 352 с.

10.Лагутін В.Д. Кредитування. Теорія і практика: Навч. посібник / В.Д. Лагутін. – К.: Знання, 2000. – 453 с.

11.Лихота І.П. Фінансова стратегія управління підприємством / І.П. Лихота // Фінанси України. – 2001. – № 2. – С. 23-27.

12. Нуреев Р.М. Курс мікроекономіки / Р.М. Нуреев. – М.: Норма-цифра-М, 2002. – 350 с.

13.Орехівський Г.А., Політекономія: навч. посібник / Г.А. Орехівський – К.: Каравела, 2008. – 296 с.

- 14.Петровська І.О., Клиновий Д.В. Фінанси (з елементами статистики фінансів): навч. посібник / І.О. Петровська, Д.В. Клиновий. – К.: ЦУЛ, 2002. – 300 с.
- 15.Політична економія: навч. посібник / За заг. ред. О.С. Степури – К.: Кондор, 2008. – 408 с.
- 16.Політекономія: підручник / С.В. Мочерний, Я.С. Ларіна. – 3-е вид. перероб. і доп. – К.: Знання, 2006. – 390 с.
- 17.Політична економія: навч. посібник / За ред. В.О. Рибалкіна, В.Г. Бодрова – К.: Академвидав, 2004. – 640 с.
18. Політична економія: навч. посібник / К.Т. Кривенко, В.С. Савчук, О.О. Беляєв та ін.; За ред. д-ра екон. наук, проф. К.Т. Кривенка. – К.: КНЕУ, 2001.- 290 с.
19. Практикум з економіки і фінансів підприємства: Навч. посібник / Н.М. Суліма, Л.М.Степасюк, О.В. Величко. –К. : «ЦП «КОМПРИНТ»», 2016. –385с.
- 20.Семенов А. Г. Особливості формування капіталу підприємства / А. Г. Семенов, Л. А. Юсипчук // Вісник економічної науки України. – 2014. – №1. – С. 110–114
- 21.Семерникова О.І., Мешкова-Кравченко Н.В. Економіка підприємства / О.І. Семерникова, Н.В. Мешкова-Кравченко. – Херсон : ОЛДІ-плюс, 2003. – 312 с.
- 22.Терещенко О.О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: навч.-метод. посібник / О.О. Теращенко, Я.І. Невмержицький, А.П. Куліш, С.І. Терещенко, О.П. Галака. – К. : КНЕУ, 2006. — 312 с.
- 23.Філімоненков О.С. Фінанси підприємств: навч. посібн. / О.С. Філімоненков. – Житомир, 2000. – 435 с.
- 24.Фомин Г.П. Математические методы и модели в коммерческой деятельности / Г.П. Фомин. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 544 с.
25. Фомишин С.В. Международные экономические отношения на рубеже тысячелетий / С.В. Фомишин. – Херсон: Олди-Плюс, 2002. – 246 с.
- 26.Шелобаев С.И. Математические методы и модели в экономике, финансах, би знесе / С.И. Шелобаев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 367 с.

27. Экономика и бизнес: учебник / под ред. д.э.н., проф. Л. Г. Мельника, д.э.н., доц. А. И. Каринцевой. Сумы: Университетская книга, 2018. 608 с.
28. Цибульська, Е.І.. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 – Економіка / Е. І. Цибульська ; Нар. укр. акад. – Харків : Вид-во НУА, 2018. – 320 с.
29. Шинкаренко В. Г. Управление конкурентоспособностью предприятия : моногр. / В. Г. Шинкаренко, А. С. Бондаренко. – Харьков : Изд-во ХНАДУ, 2017. – 188 с.
30. Joel Mokyr The Economics of the Industrial Revolution (Routledge Revivals), London, - 2018, 282p
31. Waldman, Don E. Industrial organization : theory and practice[03] / Don E. Waldman, Elizabeth J. Jensen, 2016, 42p.
32. T. Hilorme, L. Karpenko, O. Fedoruk, I. Shevchenko, and S. Drobyazko, “Innovative methods of performance evaluation of energy efficiency project”, Academy of Strategic Management Journal, 2018, vol. 17, no 2, pp.1—10. 4. L. Karpenko, P., and Voronzhak, “Base alternatives and the paradigm of impact investing development in the coordinates of globalization changes and euro integration”. In: Proceedings of the 4th International Conference on European Integration 2018. Ostrava: VSB Technical University of Ostrava, 2018, pp.659—668.
33. Shynkaruk A.L. Chapter 5: Foreign Mass Media and Political Crises of Modern Ukraine] in The Politics and Complexities of Crisis Management in Ukraine. A Historical Perspective Edited by Gregory Simons, Mykola Kapitonenko, Viktor Lavrenyuk, Erik Vlaeminck 2018 – Routledge, 248 pages
34. Yaroshcvska O. Capital formation through optimization modeling of financial market electronic instruments //Mechanisms of interaction between competitiveness and innovation in modern international economic relations:collective monograph / edited by M. Bezpartochnyi, in 4 Vol. / O. Yaroshcvska. - Riga : «Landmark» SIA, ISMA University. - 2017. - Vol. 3. - 248 p. – p. 144-153.