

# КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Ректор Класичного приватного університету,  
голова приймальної комісії

  
ОГАРЕНКО В.М.

« 28 »  2014 р.

## ПРОГРАМА

фахового випробування

**8.18010016**

**Бізнес-адміністрування**

---

(шифр)

(назва спеціальності)

освітньо-кваліфікаційний рівень – “ магістр ”

Запоріжжя, 2014

Затверджено на засіданні кафедри адміністративного менеджменту та бізнес-адміністрування,  
протокол № 7 від „19” лютого 2014 р.

Затверджено на засіданні Вченої ради Інституту управління,  
протокол № 6 від „20” лютого 2014 р.

Укладачі: д.держ.упр., професор Мерзляк А.В.  
к.держ.упр., доцент Заїка О.В.  
к.е.н., доцент Безземельна Т.О.

## ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	4
II. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ.....	5
РОЗДІЛ 1. Мікроекономіка і макроекономіка.....	5
РОЗДІЛ 2. Економіка підприємств .....	5
РОЗДІЛ 3. Менеджмент .....	5
РОЗДІЛ 4. Фінанси підприємств .....	6
РОЗДІЛ 5. Маркетинг .....	6
РОЗДІЛ 6. Міжнародна економіка .....	6
III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ.....	7
IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	8

## I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Фахове випробування передбачає визначення рівня теоретичних знань вступників з метою побудови рейтингу та подальшого зарахування до магістратури відповідно ліцензійного обсягу.

До фахового випробування допускаються особи, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень «бакалавр», «спеціаліст», «магістр» за будь-яким напрямом або спеціальністю. Фахове випробування проводиться у формі усного екзамену з дисциплін, знання з яких є базовими для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра. Відповідь вступники фіксують письмово на аркуші усної відповіді на вступному випробуванні зі штампом Приймальної комісії. Фахове випробування проводиться за екзаменаційним білетом, який містить два теоретичних питання, які передбачають знання з комплексу дисциплін: мікроекономіка і макроекономіка, економіка підприємств, менеджмент, фінанси підприємств, маркетинг, міжнародна економіка. Тривалість фахового випробування 1 година.

### **Вимоги до підготовки вступника:**

Оцінювання підготовки вступників відбувається на підставі таких критеріїв: правильність відповідей (правильне, чітке, послідовне викладення ідей, понять фактів); ступінь усвідомлення матеріалу та самостійність міркувань; вміння користуватися засвоєними теоретичними знаннями, науковою термінологією; наявність власних спостережень.

## **II. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ**

### **РОЗДІЛ 1**

#### **МІКРОЕКОНОМІКА І МАКРОЕКОНОМІКА**

Теорія поведінки споживача. Аналіз попиту, пропозиції та ринкової рівноваги. Мікроекономічна модель підприємства. Витрати і результати виробництва. Ринок досконалої конкуренції. Монопольний ринок. Ринок монополістичної конкуренції. Олігополія. Макроекономічні показники в системі національних розрахунків. Макроекономічна нестабільність. Безробіття та інфляція. Сукупний попит і сукупна пропозиція. Споживання, заощадження та інвестиції. Моделі макроекономічної рівноваги. Монетарна та фіскальна макроекономічна політика. Зовнішньоекономічна політика. Економічне зростання.

### **РОЗДІЛ 2**

#### **ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ**

Підприємство і підприємництво. Управління підприємствами. Персонал, продуктивність, мотивація та оплата праці. Необоротні та оборотні активи підприємств. Інвестиційні ресурси. Інноваційні процеси. Техніко-технологічна база виробництва та інфраструктура підприємств. Організація виробництва. Регулювання, прогнозування і планування діяльності. Попит, виробництво, якість і конкурентоспроможність продукції. Валові витрати і ціни на продукцію. Фінансово-економічні результати і ефективність діяльності. Економічна безпека та антикризова діяльність підприємств. Реструктуризація і санація підприємств. Банкрутство і ліквідація підприємств.

### **РОЗДІЛ 3**

#### **МЕНЕДЖМЕНТ**

Поняття і сутність менеджменту. Розвиток науки менеджменту. Прийняття управлінських рішень. Планування в організації. Організація як функція управління. Організаційне проектування. Мотивація. Управлінський контроль. Лідерство.

Комунікації в системі менеджменту організації. Ефективність управління.

## **РОЗДІЛ 4**

### **ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВ**

Основи фінансів підприємств. Організація грошових розрахунків підприємств. Грошові надходження підприємств. Формування і розподіл прибутку. Оподаткування підприємств. Обігові кошти. Кредитування підприємств. Фінансове забезпечення відтворення основних засобів. Оцінювання фінансового стану підприємств. Фінансове планування на підприємствах. Фінансова санація підприємств.

## **РОЗДІЛ 5**

### **МАРКЕТИНГ**

Сутність маркетингу та його сучасна концепція. Система і характеристики сучасного маркетингу. Маркетингові дослідження. Маркетингова товарна політика. Планування нових товарів. Маркетингова цінова політика. Методи маркетингового ціноутворення. Маркетингова політика комунікацій. Комплекс маркетингових комунікацій. Маркетингова політика розподілу. Управління каналами розподілу. Організація та контроль маркетингової діяльності.

## **РОЗДІЛ 6**

### **МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА**

Міжнародна економічна система. Міжнародна торгівля. Міжнародні інвестиції. Міжнародний кредит. Міжнародна трудова міграція. Світова валютна система. Міжнародні розрахунки і платіжний баланс. Міжнародна економічна інтеграція. Глобалізація та економічний розвиток. Міжнародна економічна політика України.

### III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

На кожне з питань вступник повинен дати письмову відповідь в обсязі 12-15 речень.

Критерії	Оцінка
Вступник дав правильну і вичерпну відповідь на поставлені питання, при цьому показав добре володіння понятійним апаратом, відповідними категоріями, знання законодавчих і нормативних актів, обізнаність у літературних джерелах, уміння аргументувати свою точку зору при вирішенні практичних ситуацій.	"5"
Вступник дав правильну, але не досить вичерпну відповідь, при цьому показав добре володіння понятійним апаратом, відповідними категоріями.	"4"
Вступник в цілому відповів на поставлене питання, але не спромігся переконливо аргументувати свою відповідь, помилився у використанні понятійного апарату, показав недостатні знання законодавчих і нормативних документів, літературних джерел.	"3"
Вступник дав неправильну або неповну відповідь на питання ухилився від аргументації, показав незадовільне володіння понятійного апарату, необізнаність у законодавчих і нормативних документах чи взагалі нічого не відповів.	"2"
Вступник не дав ніякої відповіді	"1"

Оцінювання проводиться в день проведення фахового випробування.

## IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

### *Законодавча база*

1. Конституція України.(Основний закон України) //Відомості Верховної Ради – 1991.-№29;1992. -№20,31,36;1995. -№12,17. Зі змін. Та допов. 1992 р. №20,31,36 ВВР 1995 р. - №12,17
2. Кодекс законів про працю України. – К.:Укр.вид.група,1995. – 190 с.
3. Господарський кодекс України // Відомості Верховної Ради. – 2003. – № 18, 19-20, 21-22.

### **Розділ 1**

#### **Мікроекономіка і макроекономіка**

1. Абакулина Л.Ю. Микроэкономика: Методические указания по самостоятельному изучению дисциплины для студентов направления 080100 "Экономика" дневной формы обучения. – СПб.: СПбГЛТА, 2007. – 47 с.
2. Андреюк Н.В. Мікроекономіка: Навч. посібник. – К.: Кондор, 2004. –176 с.
3. Ватаманюк З.Г. та ін./ За ред. Панчишина С.М. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка. Підручник у 2 книгах. – К.: Знання, 2009. – 723 с.
4. Вініченко І.І., Дацій Н.В., Корецька С.О. Мікроекономіка: навчальний посібник. – Київ: ЦНЛ, 2005. – 272 с.
5. Герасимов Б.И., Коновалова Т.М., Нижегородов Е.В. Микроэкономика: введение в экономический анализ: Учебное пособие. – Тамбов: Издательство ТГТУ, 2010. – 80 с.
6. Лісовицький В. М. Мікроекономіка: Навчальний посібник/ В.М. Лісовицький. – 3-е вид., перероб. і доп. – К.: КОНДОР, 2007. – 164 с.
7. Макроекономіка : Навчальний посібник / Л. В. Білецька, О. В. Білецький, В. І. Савич.- К.: ЦУЛ, 2005.– 652 с.
8. Бусыгин В.П., Желободько Е.В., Цыплаков А.А. Микроэкономика – третий уровень: Учебное пособие. – Новосибирск: Издательство СО РАН, 2005. –



702 с.

9. Савицкая Е.В. Курс лекций по микроэкономике. – М., 2002. – 302 с.
10. Чиповская И.С., Левченко Т.А. Макроэкономика: Учебное пособие. – Владивосток: Изд-во ДВГТУ, 2007. – 224 с.

## **Розділ 2**

### **Економіка підприємств**

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства. Навч. пос. – Київ: Атіка, 2002. – 480 с.
2. Варналій З.С. Основи підприємництва. – К.: Знання-Прес, 2002. – 239 с.
3. Васильков В.Г. Організація виробництва: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2003. – 524 с.
4. Малів З.О., Луцький І.М. Економіка підприємства : Навч. посіб. – 2-ге вид., стер. – К.: Знання, 2006 – 580 с.
5. Протопова В.О. , Полонський А.Н. Економіка підприємства: Навч. посіб. – К.: ЦУП, 2003 – 220 с.
6. Предпринимательство. Учебник / Под ред. М.Г. Лапусты. – М.:ИНФРА-М, 2005. – 520с.
7. Семенов Г.А., Панкова М.О., Семенов А.Г. Економіка підприємства: Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів. - 2-е вид., перероб. та доп. – К.: ЦНЛ, 2005. – 324 с.
8. Сідун В.А., Пономарьова Ю.В., Економіка підприємства: навч. посіб. – Київ: Центр навчальної літератури, 2003. – 436с.
9. Хунгуреева И.П., Шабыкова Н.Э., Унгаева И.Ю. Экономика предприятия: Учебное пособие. – Улан-Удэ, Изд-во ВСГТУ, 2004. – 240 с.
10. Экономика предприятия: Метод. указ. / Сост.: В.Д. Жариков, В.М. Безуглая. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2005. – 24 с.

## **Розділ 3**

### **Менеджмент**

1. Аристов Г.В. Управление на предприятии / Г.В. Аристов. – М.:Инфра-М, 2006. – 333 с.
2. Бурков В.Н. Введение в теорию управления организационными системами/ В.Н. Бурков, Н.А. Коргин, Д.А. Новиков. – М.: Либроком, 2009. – 264 с.
3. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник.-3-е изд. / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Гардарика, 2006. – 543 с.
4. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. / Ф. Котлер. – Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с:
5. Менеджмент: теорія і практика / А.А. Мазаракі та ін. – Х.: Атіка ЛТД, 2007. – 584 с.
6. Мескон М. Основы менеджмента: пер. с англ. / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 2002. – 704 с.
7. Охріменко, А.Г. Основы менеджменту: навч. посіб. / А.Г. Охріменко. – К.: Центр навч. літ., 2006. – 130 с.
8. Практичні аспекти менеджменту: навч.-практ. посіб. / О.В. Баєва, Н.І. Новальська, В.І. Ангелова. –Ч. 1. – К. : МАУП, 2006. – 172 с.
9. Скібіцька Л.І. Менеджмент: Навч. посіб. / Л.І. Скібіцька. – К.: Центр навч. літ., 2007. – 416 с.
- 10.Скрипко Т.О. Менеджмент: Навч. посіб. / Т.О. Скрипко, О.О. Ланда.– К.: Центр навч. літ., 2006. – 176 с.

#### **Розділ 4**

##### **Фінанси підприємств**

1. Аранчій В.І., Чумак В.Д., Смолянська О.Ю., Черненко Л.В. Фінансова діяльність підприємств: Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів. – К.: Професіонал, 2006. – 240 с.
2. Бланк И.А. Управление прибылью. – 3-е изд., перераб. и доп. – К.: Ника-Центр, 2007. – 768 с.
3. Воловец Я.В. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: Навч. Посібник / Я.В. Воловец. – К.: Алерта, 2005. – 199 с.

4. Гриньова В.М., Коюда В.О. Фінанси підприємств: Навч. посібник. – 3-є вид., перероб. і доп. – К.: Інжек, 2004. – 431 с.
5. Кузьмін В.В. Фінансові основи підприємництва: Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів. – К.: Центр навч. літератури, 2007. – 192 с.
6. Петряєва З.Ф. Фінансовий аналіз діяльності підприємства: Навч. посіб. / Харківський держ. економічний ун-т. – Х.: ХДЕУ, 2007. – 164 с.
7. Поддєрьогін А.М., Білик М.Д., Буряк Л.Д., Булгакова С.О. Фінанси підприємств: Підручник / Кер. кол. авт. А.М.Поддєрьогін. – 6 вид., перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2006. – 546 с.
8. Стасюк Г.А. Фінанси підприємств: Навч. посібник. – Херсон: Олді-плюс, 2004. – 480 с.
9. Філімоненков О.С. Фінанси підприємств: Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів. – 2-е вид., перероб. та доп. – К.: Кондор, 2005. – 397 с.

## **Розділ 5**

### **Маркетинг**

1. Багиров Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов 3-е изд./ Под общ. Ред. Г.Л.Багирова. – СПб.: Питер, 2006. – 736 с.
2. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс./ Пер. С англ. Под науч. ред. С.Г.Жильцова. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 480 с.
3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник/ Под ред. проф. В.А. Алексунина. – 3-е изд., -М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009.– 716 с.
4. Маслова Т.Д., Божук С.Г., Ковалик Л.Н. Маркетинг.– СПб.: Питер, 2006.– 400 с.
5. Портер Майкл. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/ Майкл Портер; Пер. с англ.– 3-е изд.-М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.–453 с.
6. Соловьев Б.А. Маркетинг.: Учебник – М.: М.: ИНФРА-М, 2007.– 383 с.
7. Телетов О.С. Маркетинг у промисловості: Підручник. – Київ: Центр

навчальної літератури, 2004. – 248 с.

8. Хруцкий В.Е. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка: / В.Е.Хруцкий, И.В.Корнеева. – Изд. 3-е, перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 559 с.
9. Эванс Д.Р., Маркетинг: / Эванс Д.Р., Берман Б. – М.: Сирин, МТ-пресс, 2004. – 278 с.

## **Розділ 1**

### **Міжнародна економіка**

1. Безуглая В.М. Внешнеэкономическая деятельность: курс лекций. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. – 80 с.
2. Дахно І.І. Міжнародна економіка. – К: МАУП, 2002. – 160 с.
3. Дралин А.И., Михнева С.Г. Международные экономические отношения: учебное пособие. Изд. 2-е, перераб. и доп. – Пенза: Информационно-издательский центр ПГУ, 2006. – 162 с.
4. Диденко Н.И. Мировые товарные рынки: Учебно-методический комплекс дисциплины для студентов специальности 080102 "Мировая экономика". – СПб.: СПбГПУ, 2007. – 69 с.
5. Дралин А.И., Михнева С.Г. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие. Изд. 2-е, перераб. и доп. – Пенза: Информационно-издательский центр ПГУ, 2006. – 127 с.
6. Кудров В.М. Мировая экономика: Учебник / В.М. Кудров. – Москва: Дело, 2004. – 515 с.
7. Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України: Підручник. – К.: КНЕУ, 2003. – 948 с.
8. Черевань В.П., Румянцева А.П., Романенко Л.Ф. Міжнародна економічна діяльність: Навчальний посібник. – Київ: Видавничий дім "Слово", 2003. – 280 с.
9. Економіка зарубіжних країн. Навчальний посібник / За ред. Козака Ю.Г., Ковалевського В. В., Ржепішевського К. І. – К.: ЦУЛ, 2003. – 352 с.

