

КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор Класичного приватного університету,
голова приймальної комісії

ОГАРЕНКО В.М.

« 27 » листопада 2014 р.

ПРОГРАМА

фахового випробування

6.030301

Журналістика

(шифр)

(назва напрямку підготовки)

освітньо-кваліфікаційний рівень – бакалавр

Запоріжжя, 2014

Затверджено на засіданні кафедри журналістики і соціальних комунікацій
протокол № 7 від 7 лютого 2014 р.

Затверджено на засіданні Вченої ради Інституту журналістики і масової
комунікації протокол № 5 від 12 лютого 2014 р.

Укладачі:

Д.соц.ком., професор Богуславський О.В.
к.філол.н., доцент Хітрова Т.В.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

II. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ЖЕРЕЛ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Мета фахового випробування для вступу на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавра є визначення теоретичних знань, умінь та практичних навичок вступників згідно з вимогами до попередньо отриманого освітньо-кваліфікаційного рівня.

Фахове випробування проводиться у формі усного екзамену з дисциплін, знання з яких є базовими для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавра. Відповідь вступники фіксують письмово на аркуші усної відповіді на вступному випробуванні зі штампом Приймальної комісії. Фахове випробування проводиться за екзаменаційним білетом, який містить два теоретичних питання. Тривалість фахового випробування 1 година.

Вимоги до підготовки вступника:

Фахове випробування проводиться у формі усного екзамену. Його база обґрунтовується змістом навчальних дисциплін, що формують рівень фахівця. На фахове випробування виносяться теоретичні питання з дисципліни ТЕОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ, що узагальнює основні положення становлення журналістикознавства, вивчає етапи й періоди її розвитку, характеризує діяльність ключових постатей у цій галузі.

Оцінювання знань вступників відбувається на підставі таких критеріїв:

- правильність відповідей (правильне і чітке, послідовне, достатньо глибоке викладення ідей, понять фактів тощо);
- ступінь усвідомлення матеріалу та самостійність міркувань;
- вміння користуватися засвоєними теоретичними знаннями, науковою термінологією;
- наявність власного міркування (аналіз, порівняльна характеристика періодичних видань в різних країнах одного періоду, що зумовлена економічними та політичними обставинами).

II. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

РОЗДІЛ 1

Теорія журналістики як методологічна основа професійної підготовки журналістів. Соціальні джерела виникнення журналістики. Інфраструктура системи ЗМІ.

Стан журналістикознавства в Україні.

Типологічні концепції соціальної інформації.

Поняття мас у зарубіжній і вітчизняній науці. Комунікативний вплив на маси.

Забезпечення інформаційної безпеки у сфері ЗМІ. Державна політика у сфері ЗМІ. Форми реалізації інформаційної політики.

Класифікація функцій журналістики. Взаємодія функцій журналістики.

Зміст і структура понять соціальна відповідальність журналіста, політична культура журналіста. Система принципів журналістики.

Методика роботи над текстом твору. Інтерв'ю як один із журналістських методів. Зачин і кінцівка. Задум – тема – концепція – ідея журналістського твору.

Журналістика і художня література: продуктивно-творча інтеграція.

Система жанрів журналістики.

Автобіографізм у журналістиці. Свобода преси і цензура в Україні. Сенсація у пресі та її різновиди. Свобода слова і професійна відповідальність журналіста.

Основні типи аргументації та узагальнень в журналістиці.

Журналістика як вид творчої діяльності. Складові журналістської майстерності. Факт у природі і факт у журналістському творі.

Основні різновиди етики. Місце і роль журналістської етики.

РОЗДІЛ 2

Особливості журналістської етики. Журналістські права і обов'язки у світлі Європейської конвенції з прав людини. Міжнародні принципи журналістської етики. Кодекс професійної етики українського журналіста.

Етичні стосунки журналіста з колегами. Етичні проблеми журналістів в Інтернеті. Захист суспільної моралі в мас-медіа. Свобода ЗМІ як етична цінність журналістики.

Принципи етичної роботи з інформацією щодо злочинів і нещасних випадків. Загальні принципи роботи журналістів з джерелами інформації.

Право на одержання інформації. Українське законодавство і практичний досвід.

Вимоги до журналістів при роботі з інформацією. Етикет журналіста під час інтерв'ю.

Журналістська професія в сучасному суспільстві. Основні напрями професійної діяльності журналіста.

Масова інформація, її сутність і зв'язок із журналістикою. Інформаційний простір. Потенційна і реальна аудиторія ЗМІ.

Типологія ЗМІ. Газета як тип видання. Журнал як тип видання. Телебачення як системний об'єкт. Радіомовлення у структурі ЗМІ. Інформаційні агентства та інші форми інформаційного обслуговування ЗМІ.

Журналістика в системі соціальних інститутів. Журналістика як соціальний інститут демократичного суспільства.

Державна політика в галузі ЗМІ. Журналістика як четверта влада. ЗМІ та інформаційний порядок у демократичному суспільстві.

III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

<i>Бали</i>	<i>Критерії оцінювання</i>
5 (відмінно)	Оцінюється відповідь, в якій навчальний матеріал відтворено в повному обсязі. Відповідь правильна, обґрунтована, логічна, містить аналіз і систематизацію, зроблено аргументовані висновки.
4 (добре)	Оцінюється відповідь, в якій відтворено значну частину навчального матеріалу, відповідь в цілому правильна, логічна та достатньо обґрунтована, дає підстави вважати, що абітурієнт виявляє знання і розуміння основних положень зі спеціальності, певною мірою може аналізувати матеріал, порівнювати та робити висновки.
3 (задовільно)	Оцінюється відповідь, в якій відтворено основні положення навчального матеріалу на рівні запам'ятовування без достатнього розуміння, надано визначення основних понять з окремими помилками.
2 (незадовільно)	Оцінюється відповідь на рівні елементарного відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, фрагментів навчального матеріалу. Відповідь містить суттєві помилки.

IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Здоровега В. Вступ до журналістики. – Л., 1998.
2. Москаленко А. Вступ до журналістики. – К., 1997.
3. Москаленко А. Сучасна українська преса. – К., 1999.
4. Москаленко А. Теорія журналістики. – К., 1998.
5. Михайлин І. Основи журналістики. – К., 2003.
6. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. – М., 1998.
7. Прохоров Е. Журналистика и демократия. – М., 2000.
8. Ученова В. Беседы о журналистике. – М., 1985.
9. Шкляр В. Основи теорії журналістики. – К., 1996.
10. Бебик В., Сидоренко О. Засоби масової інформації посткомуністичної України. – К., 1996.
11. Ворошилов В. Журналистика. – СПб., 1991.
12. Гід журналіста. – К., 1998.
13. Журналістика в умовах гласності. – К., 1991.
14. Гриценко О., Кривошея Г., Шкляр В. Основи теорії журналістської діяльності. – К., 2000.
15. Засоби масової інформації. – К., 1995.
16. Інформація у глобальному вимірі. – К., 1998.
17. Кузнєцова О. Основи масової комунікації. – Львів, 1996.
18. Масова комунікація: Підручник / А. Москаленко та ін. – К., 1997.
19. Сучасна українська журналістика: Поняттєвий апарат. – К., 1997.
20. Конституція України. – К., 1996.
21. Україна: інформація і свобода слова. – К., 1997.
22. Москаленко А. Комунікативна політологія. Нові тенденції розвитку мас-медія. – К., 1997.
23. Іванов В., Мелешенко О. Основи комп'ютерної журналістики. – К., 1995.
24. Чічановський А., Шкляр В. Національний інформаційний простір: потенціал і ресурси // Вісн. Київ. ун-ту. Сер.: Журналістика. – 1997. – Вип.4. – С. 26-34.
25. Подолян М. Першооснови журналістської творчості. – К., 1998.
26. Роль ЗМІ в процесах державотворення. – К., 1998.