

КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор Класичного приватного університету,
голова приймальної комісії



ОГАРЕНКО В.М.

2014 р.

ПРОГРАМА

фахового випробування

6.030601

Менеджмент

(шифр)

(назва напрямку підготовки)

освітньо-кваліфікаційний рівень – бакалавр

Запоріжжя, 2014

Розглянуто кафедрою
менеджменту організацій та зовнішньоекономічної діяльності
протокол № 8 від «13» лютого 2014 р.

Затверджено на засіданні Вченої ради
Інституту управління
протокол № 6 від «20» лютого 2014 р.

Укладачі: **М.М. Іванов**, д.е.н., проф.
А.В. Мерзляк, д.н.держ.упр, проф.
Н.М. Притула, к.с.-г.н., доц.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

II. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Метою фахового випробування для вступу на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавра є визначення теоретичних знань, умінь та практичних навичок вступників.

Фахове випробування проводиться у формі усного екзамену з дисциплін, знання з яких є базовими для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавра. Відповідь вступники фіксують письмово на аркуші усної відповіді на вступному випробуванні зі штампом Приймальної комісії. Фахове випробування проводиться за екзаменаційним білетом, який містить два теоретичних питання. Тривалість фахового випробування 1 година.

Вимоги до підготовки вступника:

знати:

- основні економічні поняття і категорії;
- теоретичні основи правових і економічних відносин;
- соціально-економічні закономірності та принципи господарювання ;
- принципи та методів раціональної організації, планування і контролю за функціонуванням операційних систем різних видів;

уміти:

- аналізувати виробничу ситуацію підприємства;
- прогнозувати розвиток економічної ситуації в цілому;
- ставити мету і планувати бажані результати;
- аналізувати їхнє досягнення, мотивувати співробітників;
- враховувати поетапні результати за допомогою контролю.

II. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ, МЕНЕДЖМЕНТ

Сутність, роль та методологічні основи маркетингу. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Історія розвитку менеджменту. Організації як об'єкти управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організаційна діяльність як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту, методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація і комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Відповідальність та етика у менеджменті. Організаційні зміни та ефективність менеджменту.

Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Система відносин в організації як предмет вивчення менеджменту. Менеджмент як система наукових знань. Менеджмент як мистецтво управління. Методи досліджень: діалектичний, конкретно-історичний, системний підхід; моделювання: вербальне, фізичне, аналогове, математичне; науковий, експертний, соціологічні методи: анкетування, інтерв'ювання, тестування.

Характеристика інтегрованих підходів до управління: процесний підхід; системний підхід; ситуаційний підхід. Закони і закономірності менеджменту. Сутність, природа та роль принципів менеджменту в досягненні мети організації. Класифікація принципів менеджменту. Взаємозв'язок між принципами менеджменту.

Поняття функцій менеджменту. Функції менеджменту як види управлінської діяльності. Особливості формування функцій менеджменту. Класифікація і характеристика функцій менеджменту. Загальні (основні), конкретні (спеціальні) функції менеджменту). Динамічний взаємозв'язок конкретних і загальних функцій. Механізм реалізації конкретних функцій менеджменту на засадах використання загальних. Сутність та класифікація методів менеджменту. Методи менеджменту як сукупність способів впливу

керуючої системи управління на керовану. Методи менеджменту як результат виконання функцій менеджменту. Економічні методи менеджменту. Адміністративні методи менеджменту. Соціально-психологічні методи менеджменту. Механізм взаємодії методів, принципів та функцій менеджменту.

Процес управління як сукупність взаємопов'язаних і взаємодіючих функцій, методів, управлінських рішень та інших категорій менеджменту. Мета управлінського процесу, його учасники, предмет, засоби здійснення. Управлінський цикл. Управлінські процедури: цілевизначення, інформаційне забезпечення, аналітична діяльність, вибір варіанту дій, реалізація рішення, зворотний зв'язок. Особливості процесу управління: безперервність, нерівномірність, циклічність, послідовність, надійність. Управлінське рішення як результат управлінської діяльності. Класифікація управлінських рішень. Умови прийняття управлінських рішень. Фактори, що впливають на процес прийняття управлінських рішень. Моделі прийняття управлінських рішень. Взаємозалежність рішень. Підходи до прийняття рішень. Різновиди технологій прийняття рішень. Якість управлінських рішень.

Напрями підвищення ефективності управління організацією. Сутність та різновиди відповідальності й етики у менеджменті. Соціальна відповідальність як добровільна реакція на соціальні проблеми суспільства з боку організації. Сутність та значення соціальної поведінки менеджменту. Культура менеджменту.

III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

<i>Бали</i>	<i>Критерії оцінювання</i>
5 (відмінно)	Оцінюється завдання, що містить відповіді, в яких навчальний матеріал відтворюється в повному обсязі, відповідь правильна, обґрунтована, логічна, містить аналіз і систематизацію, зроблені аргументовані висновки.
4 (добре)	Оцінюється завдання, що містить відповіді, в яких відтворюється значна частина навчального матеріалу, відповідь в цілому правильна, логічна та достатньо обґрунтована, дає підстави вважати, що вступник виявляє знання і розуміння основних положень зі спеціальності, певною мірою може аналізувати матеріал, порівнювати та робити висновки.
3 (задовільно)	Оцінюється завдання, що містить відповіді, в яких відтворюються основні положення навчального матеріалу на рівні запам'ятовування без достатнього розуміння, надається визначення основних понять з окремими помилками.
2 (незадовільно)	Оцінюється завдання, що не виконане, або містить відповіді на рівні елементарного відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, фрагментів навчального матеріалу.

IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основи менеджменту, Менеджмент

1. Відомості Верховної Ради – 1991.-№29;1992. -№20,31,36;1995. - №12,17. Зі змін. Та допов. 1992 р. №20,31,36 ВВР 1995 р. -№12,17//Відомості Верховної Ради України. – 1991. -№29.
2. Кодекс законів про працю України.-К.:Укр.вид.група,1995.-190 с.
3. Про підприємництво: Закон України зі змін. та доповн. // Відомості Верховної Ради України.- 1992.-№14;1992.-№48;1992.-№51;1993.-№30;1994.-№3,28,40,49;1995.-№7,10,14.
4. Про захист прав споживачів: Закон України // Відомості Верховної Ради України.-1991.-№30.
5. Абчук В. А. Азбука менеджмента / В. А. Абчук. / СПб.:Союз,2003.-272с.
6. Андрушків Б. М. Основи менеджменту / Б. М. Андрушків, О.Є. Кузьмін.-Львів : Світ,-2000.
7. Веснин В. Р. Основы менеджмента / В. Р. Веснин. - М.: Об-во „Знание” России.-2001.-472 с.
8. Вітлінський В. В. Накопичення, ризик, у менеджменті / В. В. Вітлінський. - К. : Бюфистен,2001.-366 с.
9. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент / О. С. Виханский, А. И. Наумов: человек, стратегия, организация, процесс: учебник. - М.,2001.-416 с.
1. Герчикова Й. Н. Менеджмент / Й. Н. Герчикова: учебник. - М. :ЮНИТИ, 2000.-480 с.
2. Дункан Д. У. Основополагающие идеи в менеджменте:уроки основоположников / Д. У. Дункан.- М. :Бек, 2005.-486 с.
3. Жигалов В. Т., Шимановська Л. М. Основи менеджменту і управлінської діяльності / В.Т. Жигалов, Л. М. Шимановська. – К. : Вища шк.,2004.-223 с.

4. Карсекін В. І. Менеджмент у підприємствах торгівлі та громадського харчування / В. І. Карсекін, М. А. Манов. - К. : Вища шк. , 2004 р.

5. Лебедев О. Т. Основы менеджмента / О. Т. Лебедев, А. Р. Каньковская.- СПб.: «МИМ», 2003.-192 с.

6. Мартиненко Н. М. Менеджмент фірми / Н. М. Мартиненко.- К.-МП «Леся», 2000 р.

7. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - М. : Дело, 2002.-701 с.

8. Мошек Г. Є. Основи менеджменту / Г. Є. Мошек.- К.:Київ.держ.торг.-екон.ун-т.,-2003.-188 с.

9. Мошек Г. Є. Сучасний менеджмент у питаннях та відповідях / Г. Є. Мошек, Л. А. Гомба, Н. Г. Казмерчук, Ю. А. Поканевич. -К. : Київ.держ.торг.-екон.ун-т., 2004 р.