

КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор Класичного приватного університету,
голова приймальної комісії

 ОГАРЕНКО В.М.

« 13 »  2014 р.

ПРОГРАМА

фахового випробування

8.13010201

Соціальна робота

(шифр)

(назва спеціальності)

освітньо-кваліфікаційний рівень – “ магістр ”

Запоріжжя, 2014

Затверджено на засіданні кафедри практичної психології, соціології та соціальної роботи

протокол № 6 від 05 лютого 2014 р.

Затверджено на засіданні Вченої ради Інституту журналістики і масових комунікацій

протокол № 5 від 12 лютого 2014 р.

Укладачі:

д.психол. н. Бочелюк В.Й.

д.с.н. Ядранський Д.М.

к.с.н. Мосаєв Ю.В.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

II. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Метою фахового вступного випробування для вступу на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістр є визначення теоретичних знань, умінь та практичних навичок вступників згідно з вимогами до попередньо отриманого освітньо-кваліфікаційного рівня.

Фахове випробування проводиться у формі усного екзамену з дисциплін, знання з яких є базовими для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра. Відповідь вступники фіксують письмово на аркуші усної відповіді на вступному випробуванні зі штампом Приймальної комісії. Фахове випробування проводиться за екзаменаційним білетом, який містить два теоретичних питання тривалість фахового випробування 1 година.

На усний екзамен виносяться теоретичні питання за наступними напрямками: „Галузеві соціології”, „Історія соціології”, „Соціальні конфлікти”, „Методологія і методи соціологічного дослідження”.

Оцінювання знань вступників відбувається на підставі наступних критеріїв:

- правильність відповідей (правильне, чітке, послідовне і достатньо глибоке викладення ідей, понять фактів тощо);
- ступінь усвідомлення матеріалу та самостійність міркувань;
- вміння користуватися засвоєними теоретичними знаннями, науковою термінологією;
- наявність власного спостережень (аналіз, порівняльна характеристика періодичних видань в різних країнах одного періоду, що зумовлена економічними та політичними обставинами).

II. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

РОЗДІЛ 1

Історія розвитку соціології

Класична німецька соціологічна школа. Соціологічний метод О. Конта. Марксизм. Гуманістична, розуміюча соціологія М. Вебера. Життя і творчість М. Вебера. Правила соціологічного методу Е. Дюркгейма. Категорія “аномія”, нормальне та патологічне, соціальна солідарність. Соціальна та культурна динаміка у соціології П. Сорокіна. Структурний функціоналізм. Символічний інтракціонізм. Теорія соціального обміну. Соціологічні теорії середнього рівня.

РОЗДІЛ 2

Галузеві соціології

Соціологія малих груп. Соціологія праці та управління, як розділ соціологічної науки. Теорії соціального управління. Соціальні технології в соціології управління та праці. Працевлаштування як технологія соціальної роботи. Соціологія молоді. Соціологія особистості. Типи поведінки: в рамках соціології особистості. Соціалізація індивідів та її основні етапи. Соціологія культури. Характеристика структури соціології мистецтв. Соціологія релігії. Соціальні особливості релігійної поведінки. Військова соціологія. Структура військової соціології. Реформування армії як проблема військової соціології. Соціологія грошей. Соціологія спорту. Соціальні особливості футбольних дербі Європи. Проблематика фізичної культури в соціології спорту. Соціологія політики. Соціологія економіки. Соціальне обслуговування як феномен соціології. Соціальна робота з різними групами клієнтів. Соціальна стратифікація. Соціальна мобільність.

РОЗДІЛ 3

Соціальні конфлікти

Соціальні конфлікти: поняття, функції. Природа соціальних конфліктів та особливості їх формування. Типологія та класифікація соціальних конфліктів.

Механізми конфлікту. Конфліктна ситуація. Соціальна напруженість. Вирішення та попередження соціальних конфліктів. Соціальні технології подолання конфліктів. Діагностування соціальних конфліктів. Політичні конфлікти. Етнічні конфлікти в сучасній Європі. Технології керування конфліктами. Релігійні конфлікти в Україні. Врегулювання пост конфліктних ситуацій. Регулювання конфліктів в урбанізованому суспільстві.

РОЗДІЛ 4

Методологія і методи соціологічного дослідження

Основні етапи і процедури соціологічного дослідження. Визначення предмета і об'єкта дослідження. Роль мети і завдання в соціологічному дослідженні. Емпірична інтерпретація і операціоналізація понять. Основні нормативні вимоги до організації соціологічного дослідження. Пілотажне дослідження. Сутність вибірки в соціологічному дослідженні. Види вибірки. «Гніздова вибірка». Багатостепенева вибірка. Загальна характеристика і класифікація методів збору первинної соціологічної інформації. Опитування як метод збору соціологічної інформації. Особливості інтерв'ю у соціологічному дослідженні. Загальна характеристика соціологічного спостереження. Аналіз документів. Контент-аналіз документів. Кількісні методи дослідження. Якісні методи в соціології. Соціометрія. Прогнозування в соціальній роботі. Шкалування в соціології. Шкала Гутмана. Пошук вторинної соціологічної інформації.

III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

На навчання до Інституту журналістики і масової комунікації Класичного приватного університету за освітньо-кваліфікаційним рівнем “магістр” відповідного напрямку підготовки та спеціальності приймаються випускники КПУ поточного року, випускники попередніх років та випускники інших навчальних закладів, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень “бакалавр”, „спеціаліст” за напрямом підготовки «соціальна робота» незалежно від джерел фінансування та форми навчання на конкурсній основі у разі подання заяви про вступ у терміни, які встановлені приймальною комісією.

Прохідний бал конкурсу визначається результатом фахового іспиту.

Вступні випробування на навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем “магістр” проводяться у терміни, встановлені Правилами прийому до КПУ на поточний рік.

Фахові випробування проводяться за екзаменаційними білетами, кожний з яких містить теоретичні питання. Екзаменаційні питання з відповідної спеціальності розробляються кафедрою практичної психології, соціології та соціальної роботи Інституту журналістики і масової комунікації КПУ та затверджуються Вченою Радою Інституту журналістики і масової комунікації.

Вступні випробування проводяться у усній формі. Виконувати роботу можна виключно українською мовою, відповіді пишуться ручкою одного й того ж кольору (темно-синього або фіолетового). Відповіді на питання повинні бути чіткими, послідовними і логічними.

Тривалість випробування – 1 година (60 хвилин). Кожне питання оцінюється окремо від 5 до 2 балів (відмінно, добре, задовільно, незадовільно). Підсумкова оцінка виводиться як середньоарифметичне, що округляється до цілого. Мінімальний середній бал підсумкової оцінки, що дозволяє брати участь у конкурсі, – три бали (задовільно).

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

<i>Бали</i>	<i>Критерії оцінювання</i>
5 (відмінно)	Оцінюється завдання, що містить відповіді, в яких навчальний матеріал відтворюється в повному обсязі, відповідь правильна, обґрунтована, логічна, містить аналіз і систематизацію, зроблені аргументовані висновки. Практичне завдання виконане правильно у повному обсязі як з використанням типового алгоритму, так і за самостійно розробленим алгоритмом.
4 (добре)	Оцінюється завдання, що містить відповіді, в яких відтворюється значна частина навчального матеріалу, відповідь в цілому правильна, логічна та достатньо обґрунтована, дає підстави вважати, що абітурієнт виявляє знання і розуміння основних положень зі спеціальності, певною мірою може аналізувати матеріал, порівнювати та робити висновки. У практичному завданні припущені несуттєві помилки.
3 (задовільно)	Оцінюється завдання, що містить відповіді, в яких відтворюються основні положення навчального матеріалу на рівні запам'ятовування без достатнього розуміння, надається визначення основних понять з окремими помилками. У практичному завданні припущені несуттєві помилки.
2 (незадовільно)	Оцінюється завдання, що не виконане, або містить відповіді на рівні елементарного відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, фрагментів навчального матеріалу. У відповідях та практичному завданні припущені суттєві помилки.

IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Арутюнян Ю.В., Дробижева Л.М., Соколова А.А. Этносоциология: Учеб. Пособие для вузов. – М.: АспектПресс, 1999. - 224 с.
2. Ионин Л.Г. Социология культуры: Учеб.пособ.: Изд.3-е, доп. – М.: Логос, 2000.- 368с.
3. Как провести социологическое исследование. – М.: Политиздат, 1990.- 328с.
4. Мацковский М.С. Социология семьи. – М.: Наука, 1989.-288с.
5. Гидденс Э. Социология /При участии К. Бердсолл: Пер. с англ. - Изд. 2-е, полностью перераб й доп. -М.: Едиториал УРСС, 2005. -632с.
- 6.Голубева Г. А., Дмитриев А. В. Социология: Учебное пособие для вузов, - М.: Изд-во «Зкзамен», 2004. - 224 с.
7. Добренъков В. Й., Кравченко А. Й. Социология: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 624 с.
8. Козлова О. Н. Социология. - М.: Омега-Л, 2004. - 320 с.
9. Козырев Г. Й. Основы социологии и политологии: Учебник - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2005. - 240 с.
10. Кравченко А. Й. Социология: учебн. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. - 536 с.
11. Кравченко А. Й., Анурин В. Ф. Социология: Учебник для вузов. - СПб: Питер, 2006. - 432 с.
12. Лукашевич М. П., Туленков М. В. Соціологія. Базовий курс: Підручник - К.: Каравела, 2005. - 312 е.
13. Маршак А. Л. Общая социология. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. - 384 с.
14. Масионис Дж. Социология. - 9-е изд. - СПб.: Питер, 2004. - 752 с.
15. Мухаев Р. Т., Французова Л. В. Социология (конспект лекций) - М.: Приор-издат., 2005. - 160 с.
16. Некрасов А. Й. Социология. - Х.: «Одисей», 2004. - 304 с.
17. Примулі М. В. Загальна соціологія. Навчальний посібник. - К.: ВД «Професіонал», 2004, - 592 с.

18. Пшеничнюк О. В., Романовська О. В. Соціологія: Посібник для підгот. до іспитів. - 2-ге вид., доповн. та перероб. - К.: Вид. ПАЛИВОДА А. В., 2005. - 172 с.
19. Рабочая книга социолога / Под общ. ред. Г. В, Осипова. - Изд. 3-е. — М.: Едиториал УРСС, 2003. - 480 с.
20. Розенфельд Ю. Н. Социология. Курс лекций для студентов несоциологических факультетов. - Х.: Изд-во НАУ, 2006. - 140 с.
21. Ручка А. О., Танчер В. В. Курс історії теоретичної соціології. - К.: Наук, думка, 1995. - 224 с.
22. Сикевич З. В. Социологическое исследование: Практическое руководство - СПб: Питер, 2005. - 320 с.
23. Смелзер Н. Социология: пер. с англ. - М.: Феникс, 1998. - 688 с.
24. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, понимание социальной реальности. - 6-е изд. - М.: ИКЦ «Академкнига», «Добросвет», 2003. - 596 с.
25. Якуба Е. А. Социология. Учебное пособие для студентов. - Х.: Изд-во „Константа“, 1996. - 192 с.

Додаткова література

26. Анурин В. Ф. Эмпирическая социология: Учебное пособие для вузов. - М.: Академический Проект, 2003. - 288 с.
27. Бабосов Е. К. Общая социология: Учебн. пособие для студентов вузов.- Мн.: «Тетра Системс», 2002. -640с.
28. Бабосов Е. М. Социология в текстах. Хрестоматия: Учебное пособие для студентов вузов. - Мн.: Тетра Системс, 2003. - 352 с.
29. Барвінський А. О. Соціологія: Курс лекцій для студентів вищих навчальних закладів. - К.: центр навчальної літератури, 2005. - 328 с.
30. Бельский В. Ю., Беляев А. А. Лощаков Д. Г. Социология: Учебник - М.: ИНФРА-М, 2002. - 304 с.